

PLAN ESTRATÉGICO CIUDAD DE RÍO TERCERO

CARTERA DE PERFILES DE PROYECTOS

EJE TEMÁTICO	TITULO DE PROYECTO	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN
ECONOMÍA Y EMPLEO	CONFORMACIÓN DE UNA AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	Favorecer el desarrollo económico de Río Tercero, relacionando la ciudad con su zona de influencia, para generar crecimiento con productividad y empleo sustentable a través de una sólida articulación público-privada.	<p>En el Art. 202* de la Carta Orgánica Municipal se considera estratégica la conformación de una Agencia de Desarrollo Económico Local, Institución, que bajo la figura de una Asociación Civil, sin fin de lucro promoverá el desarrollo económico y social de la ciudad. Como espacio público-privado, promoverá la reflexión acerca de las políticas para el desarrollo potenciando la iniciativa empresarial, su capacidad de innovación y gestión y proponiendo estrategias y políticas de Estado y el fortalecimiento de las políticas y acciones públicas y privadas vigentes a la fecha.</p> <p>El actor principal y promotor del desarrollo económico es el Estado Municipal, quien deberá liderar el proceso constitutivo de la ADL en cumplimiento a lo establecido en la Ley Orgánica Municipal.</p>
ECONOMÍA Y EMPLEO	PLAN DE COMPETITIVIDAD PARA LA REGIÓN CENTRO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA	<p>Promover las ventajas competitivas del territorio de la región centro de la provincia de Córdoba.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fomentar el asociativismo y la conformación de cadenas productivas en la región. ✓ Fomentar las actividades que generen valor agregado a los productos de la región, como así también la inserción de nuevos mercados, nacionales y también internacionales. ✓ Consolidar actividades económicas con potencial desarrollo. ✓ Elevar los niveles de productividad regional, es decir, mejorar la capacidad de usar con eficiencia y 	<p>La ciudad de Río Tercero junto a localidades colindantes y de la zona está inserta en una importante región organizada económicamente principalmente por la actividad agrícola y un gran desarrollo de la actividad manufacturera y metalmecánica con productos y servicios derivados del agro. Sin embargo, existen datos sobre la estructura económica de la región, que dan indicios de que no existe una suficiente complementación en cuanto al desarrollo de sus actividades, a pesar de los principales productos y servicios generados en la región pertenecen a una misma dinámica. Es por ello, que valiéndose de la similitud estructura económica de las localidades de la zona, que surge la idea de establecer conjuntamente</p>

PLAN ESTRATÉGICO CIUDAD DE RÍO TERCERO

CARTERA DE PERFILES DE PROYECTOS

		<p>creatividad la mano de obra, los recursos naturales y el capital disponible.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover y elevar el nivel de inversión en el mejoramiento de la cantidad y calidad de infraestructura y servicios en la región. ✓ Concentrar y optimizar los esfuerzos públicos y privados -su articulación y complementación- para el apoyo a micro y Pymes locales y de la región. ✓ Posicionar la región, por su desarrollo económico, social e institucional en el territorio de la provincia. ✓ Desarrollar las condiciones exógenas necesarias, que puedan modificar el entorno para la conformación de un proceso de desarrollo continuo. 	<p>estrategias de desarrollo posibles que logren la revitalización y posicionamiento de la región en el contexto provincial, como nacional e internacional. Esto será posible a través de un "Plan de Competitividad Regional".</p>
ECONOMÍA Y EMPLEO/ EDUCACIÓN	PLAN DE FORTALECIMIENTO DEL EMPLEO LOCAL	<p>Establecer un Programa de fortaleza el empleo local a través de la inserción y posicionamiento de la Oficina de Empleo Municipal, de sus servicios y de los programas de empleo y capacitación existentes en la ciudad.</p>	<p>Por este proyecto, se busca realizar un salto cualitativo en los servicios de la Oficina de Empleo Municipal a fin de lograr su reconocimiento e instalación en los sectores creadores de empleo (sectores privados como sectores públicos) la fidelización por parte de los demandantes de mano de obra y la apropiación por parte de la población de la OEM.</p>
ECONOMÍA Y EMPLEO	PROGRAMA DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA LOCAL	<p>Contribuir a fortalecer la complementariedad productiva entre empresas locales, y especialmente la integración en las cadenas productivas a fin de profundizar el</p>	<p>Una de las principales debilidades que entre el empresariado local, es que existe una nula propensión a la asociatividad y un escaso nivel de conocimiento sobre los beneficios competitivos que podrían</p>

PLAN ESTRATÉGICO CIUDAD DE RÍO TERCERO

CARTERA DE PERFILES DE PROYECTOS

		<p>proceso de integración local y regional, consolidando el incremento de la competitividad de los sectores productivos intervinientes y otorgando herramientas adicionales que mejoren su inserción externa.</p>	<p>conseguirse. En general, al evaluar potenciales actividades no son tenidas en cuenta cadenas de valor y la posibilidad de conformación de entramados productivos.</p> <p>Por lo tanto, este proyecto apunta a definir un Programa orientado a detectar a través de investigaciones que, la estructura de las mapas productivos locales, fomenten y promueva la creación de cadenas productivas valorizando sus beneficios y a la posibilidad de captar nuevos mercados.</p> <p>Sub - programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de la estructura de las cadenas productivas locales - Asociación /conformación de cadenas productivas - Captación de nuevos mercados
<p>ECONOMÍA Y EMPLEO/ EDUCACIÓN</p>	<p>RIO TERCERO, FORMADOR Y CAPACITADOR DE CAPITAL HUMANO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecer la Mesa de Formación Profesional conformada en el marco de la Dirección de Desarrollo Económico dependiente de la Secretaria de Gobierno, Coordinación y Desarrollo Local incluyendo a actores no integrantes a la fecha, siendo el actor principal el Municipio. ✓ Conformar el Consejo Económico Y Social integrándolo a la Mesa mencionada ✓ Diseñar y planificar la oferta formativa contemplando el empleo y el autoempleo como fin de la misma ✓ Diseñar y desarrollar un 	<p>Este proyecto apunta a generar una mayor articulación público-privada que permita la derivación de personas interesadas ante la oferta vigente.</p> <p>Por otra parte, se enfoca, a que, se estimule la formulación de una oferta de trabajadores – en base a formación formal e informal- que considere el contexto productivo local, fortaleciendo las acciones vigentes.</p>

PLAN ESTRATÉGICO CIUDAD DE RÍO TERCERO

CARTERA DE PERFILES DE PROYECTOS

		<p>programa de promoción y difusión sistemática.</p>	
<p>ECONOMÍA Y EMPLEO</p>	<p>PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO A PYMES</p>	<p>Estimular que la rentabilidad generada local y regionalmente (agrícola y otras) sean reinvertidas en la ciudad para promover el crecimiento económico, la generación de empleo y el mejoramiento de la calidad de vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Explorar y gestionar nuevas fuentes de financiamiento viables –tanto públicas como privadas- para la instalación de nuevas actividades, la ampliación de la capacidad instalada de las ya existentes, la incorporación de tecnología y la mejora de su productividad. ✓ Consolidar actividades económicas con potencial desarrollo. ✓ Mejoramiento de la competitividad de la ciudad, mediante la inversión en el mejoramiento de la cantidad y calidad de la infraestructura. ✓ Creación de empleo. ✓ Elevación del nivel de eficiencia de las decisiones de inversión y de gasto. ✓ Canalización de los excedentes de ahorros regionales a actividades productivas y de servicios locales. ✓ Creación de las condiciones estructurales para un proceso de desarrollo. ✓ Mejoramiento de la calidad de vida de la población en general. 	<p>Uno de los principales problemas que se les presenta a los asentamientos urbanos próximos a zonas rurales productivas, consiste en la fuga de los recursos generados por estas actividades hacia las grandes ciudades, bajo la forma de inversión inmobiliaria y otros tipos de negocios.</p> <p>El presente proyecto pretende responder a esta falencia, ideando instrumentos que sean atractivos para los inversores, generando alternativas de inversión aunque más no sea para una parte de la renta agropecuaria regional. Estas herramientas consisten en la creación de un banco de proyectos que hayan sido evaluados colectivamente por la ciudad como positivos para la ciudad y su región y que impliquen negocios para los inversores. Consecuentemente, se pretende que el dinero colocado en este tipo de proyectos estratégicos de desarrollo, sirva para realizar obras privadas y públicas que apunten a incrementar la inversión local dinamizando su economía y a la vez el mejoramiento de la calidad de vida de Río Tercero.</p>

PLAN ESTRATÉGICO CIUDAD DE RÍO TERCERO

CARTERA DE PERFILES DE PROYECTOS

<p>ECONOMÍA Y EMPLEO</p>	<p>CONFORMACIÓN DE UN BANCO DE PROYECTOS COMO ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN PARA EL SECTOR PRIVADO</p>	<p>Contar con distintos tipos de operatorias crediticias dirigidas al financiamiento de las mipymes de Río Tercero y su región, respondiendo tanto a una estrategia endógena de desarrollo con la creación de sistemas de financiamiento fondeados con recursos propios, como así también por líneas de préstamos de la banca institucionalizada correspondientes a recursos exógenos</p>	<p>En el Diagnóstico del Plan surgió como una fuerte debilidad de Río Tercero, la escasez de líneas de crédito para las mipymes, o cuanto menos la falta de acceso al crédito por parte de este tipo de empresas.</p> <p>Este programa pretende resolver esta problemática y está compuesto por diferentes proyectos conforme al tamaño de empresa al que están dirigidos. Por otra parte, se busca conformar un set de instrumentos de financiamiento que aseguren la sostenibilidad de la asistencia a las empresas en el tiempo, y para ello crear operatorias que respondan a una estrategia de “desarrollo endógeno”, es decir que se basen en los recursos propios de la ciudad y su región. Esto se debe a la necesidad de complementar las diferentes operatorias que ofrezca el mercado bancario institucionalizado, debido a cierta inestabilidad relacionada a las líneas de crédito que ofrecen a lo largo del tiempo y debido a las dificultades que éstas representan para el acceso de las mipymes de la ciudad a este mercado.</p> <p>Los proyectos que componen este Programa son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema de Microcréditos, destinado a micro y pequeñas empresas o proyectos que implican el inicio de actividades. 2. Programa de Desarrollo Regional (PRODER) del Banco Nación, dirigido a pymes de los diferentes sectores de la economía de la ciudad. 3. Creación de una entidad o gestión por

PLAN ESTRATÉGICO CIUDAD DE RÍO TERCERO

CARTERA DE PERFILES DE PROYECTOS

			<p>parte de una institución afín que ya venga operando, que captando fondos propios de Río Tercero y la región a la que sirve, los coloque bajo la forma de créditos productivos en las empresas radicadas en las mismas.</p>
<p>ECONOMÍA Y EMPLEO</p>	<p>PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO RIO TERCERO</p>	<p>Contribuir al desarrollo integral de Río Tercero, a través del diseño de productos turísticos que posicionen y consoliden a la ciudad como un centro comercial, cultural, deportivo y de esparcimiento; diverso, dinámico y de calidad, en mercados regionales, provinciales y para segmentos selectivos.</p>	<p>El programa se conforma por una serie de proyectos, absolutamente relacionados e interdependientes que, en muchos casos, forman parte de otros ejes estratégicos del Plan. En cuanto a la actividad turística, los proyectos clave son:</p> <p>a) Sistema de información turístico y de servicios: red de información turística y de promoción de servicios a nivel local, regional, y en otros destinos emisores: Bs. As., Santa Fe, Córdoba. Integración de otras redes vinculadas a productos específicos. Por otra parte, articulación con todo tipo de organizaciones organizadores de eventos deportivos y culturales de la ciudad.</p> <p>b) Investigación aplicada al turismo: continuar con los estudios que se vienen realizando, y diseñar nuevos trabajos de investigación que permitan obtener información para el desarrollo de productos potenciales (observatorio cultural, estudio de públicos específicos, estudios de demandas potenciales en otros destinos). Diseño y elaboración de carpetas para inversores.</p> <p>c) Mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos: articulación con entidades bancarias a los fines de facilitar mecanismos para el financiamiento de obras de mejoras en los establecimientos hoteleros de la ciudad. Desarrollo de estrategias asociativas que incentiven la mejora de la competitividad del sector.</p> <p>d) Capacitación en materia de calidad de los servicios turísticos y concientización turística: Ciclo de concientización, dirigido a prestadores de</p>



PLAN ESTRATÉGICO CIUDAD DE RÍO TERCERO CARTERA DE PERFILES DE PROYECTOS

			<p>servicios turísticos, comerciantes, profesionales en turismo, entidades relacionadas a la cultura, organismos vinculados al mantenimiento y cuidado del medio ambiental, estudiantes, etc.</p> <p>e) Conformación de productos turísticos a comercializar: deberá concentrarse es el estudio de cuáles son los atributos que los posibles mercados valorarían.</p>
--	--	--	--